経営学Ａ小テスト２回目（解答）

１１年７月 13 日実施

学籍番号(　　)氏　名(　　)　　(　　)　点

問 1.以下の文の括弧内にふさわしい用語を解答欄に記入しなさい。

(1)キッコーマンのブランド名は「亀甲萬」、「キッコーマン」、現代は（ KIKKOMAN ）と称して進化している。

(2)1950 年代後半に米国へ進出したキッコーマンは醤油を使った（ レシピ ）を開発し家庭料理へ進出した。

(3)アンゾフは外部環境に関わる高次の意思決定を（ 戦略的 ）意思決定と呼んだ。

(4)製品の導入、成長、成熟、衰退期を売上げや利益との関連で捉えた成長曲線を製品（ ライフサイクル ）という。

(5) 新規の市場、新規の製品市場へ進出する企業行動を（ 多角化 ）と呼んでいる。

(6) アップルは従来、パソコンを中心に製品をつないできた戦略を転換し、（ インターネット ）を通じて携帯電話やパソコンで自動的に楽曲や写真を共有できる無料クラウドサービスを今秋に開始する。

(7)GE のウェルチは、自ら指導する GE の組織改革の特徴を「リストラクチャリングは一つの方法であるが目的地ではない。」と Annual Report で述べている。目的地とは（リエンジニアリングまたは世界最高の競争力 ）のことである。

(8)ロハスという用語は（ アメリカ ）人の行動特性を１５年間しらべた結果、Cultural Creatives と呼ばれる階層の存在が発見されて開発されたマーケティング用語である。

(9)多国籍企業の経営スタイルは歴史的な成長の段階の頭文字をとって(EPRG)プロフィールと呼ばれている。

(10)PPM では、市場成長率も市場占有率も高い事業は（ 花形製品またはスター ）と呼ばれ、多くの投資を必要とするが、収益力は強い。

問２　以下の問題群から１問を選択しその番号を（　　）に明記して解答しなさい。(5〜10 行程度)　　割愛

１．企業の多角化の動機について述べなさい。

２．CSR と法律遵守の相違について述べなさい。

３．経験曲線は何を明らかにする曲線か、述べなさい。

＜解答＞

（　　）